



COMMUNIQUE DE PRESSE

Jeudi 08 mars 2018

***Provence Enjoy the Unexpected* remporte l'argent au TOP/COM 2018.**

Nouveau coup de projecteur pour la destination Provence. Le TOP/COM d'ARGENT, catégorie Design Global, remporté aujourd'hui au **TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS** par le **Contrat de Destination Provence** et sa marque, vient clôturer une belle année 2017 pour la visibilité de la Provence à l'international.

Ce prix récompense un travail de plusieurs mois mené de concert avec **l'agence Dragon Rouge**. Lancée en avril 2017, la nouvelle marque de destination *Provence Enjoy the Unexpected* est l'étendard d'un territoire vibrant, exaltant, qui sait aussi offrir l'inattendu pour mieux inviter les voyageurs à sa découverte.

L'idée centrale ? Une Provence vivante qui assume son passé, ses traditions mais qui revendique aussi et pleinement créativité et joie de vivre. Au-delà de la promesse de photos « carte postale », Provence Enjoy the Unexpected invite à vivre l'expérience Provence sous toutes ses formes.



De gauche à droite : Claude Maniscalco : directeur de l'Office de Tourisme de Saint-Tropez, Nathalie Olméta : manager communication de Provence Tourisme, Pascale Chinotti : directrice conseil corporate branding Dragon Rouge, Olivier Vinet : directeur de création Corporate Branding Dragon Rouge.

A propos du Contrat de destination Provence

Dans un marché concurrentiel et en perpétuel mouvement, la Provence doit émerger et valoriser sa différence. Forte de ses images d'Épinal, ses trésors contemporains, et de toutes ses richesses contrastées, la Provence a tous les atouts pour attirer les voyageurs étrangers et avoir la préférence. C'est pourquoi, depuis le 25 juin 2015, Provence Tourisme et le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, et 23 autres partenaires financeurs ont décidé d'unir leurs forces et de s'associer autour d'un contrat de destination Provence.

A propos du concours TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business 2018

TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business se déroule pour la vingtième année consécutive à Paris. Très prisés par les annonceurs et les agences, les trophées sont décernés aux meilleures opérations de communication de l'année, dans une trentaine de catégories, par des jurys de professionnels.

Contacts Presse

Provence Tourisme : Alicia Bani – abani@myprovence.fr – 04 91 13 84 49

Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : Bénédicte Azalti - b.azalti@crt-paca.fr