Kit Media

SAINT-TROPEZ

DEVENEZ PARTENAIRE
DE SAINT-TROPEZ TOURISME !

👉 Ensemble, faisons rayonner votre activité et l'art de vivre tropézien !

4 bonnes raisons

🚀 Une visibilité renforcée

Mise en avant de votre établissement sur nos supports papier & digitaux et lors de nos actions de promotion en France et à l'international

🤝 Une collaboration personnalisée

Profitez de notre expertise et de nos offres sur-mesure adaptées à votre budget pour développer votre clientèle

📅 Une communication active et durable

Nous valorisons nos partenaires tout au long de l'année à travers des actions impactantes

🌿 Un partenariat engagé

Associez votre image à celle d'un Office de Tourisme moderne et tourné vers un tourisme éco-responsable

QU'EST-CE QUE NOTRE FORMULE PARTENAIRE ?

- Une parution sur le site internet **www.sainttropeztourisme.com**
- Une parution dans la brochure dédiée à votre établissement
  (Annonce unique dans une seule rubrique)
- La mise à disposition des supports de l'Office de Tourisme pour vos clients
- La possibilité de participer et bénéficier de nos opérations de promotion

De nombreuses possibilités de communication complémentaires vous sont proposées selon les différents supports, à découvrir dans les pages suivantes

Alors, convaincu ? C'est parti ! 👉

Destination SAINT-TROPEZ

Le guide officiel de l'hébergement tropézien !

A travers la brochure numérique Destination, partez à la découverte de Saint-Tropez et de ses richesses : son art de vivre, son patrimoine culturel, ses attraits touristiques et la beauté de son environnement naturel.

Elle est également et surtout la vitrine incontournable de l'offre d'hébergement à Saint-Tropez. Elle présente l'ensemble des hôtels, maisons d'hôtes, résidences de vacances etc, ainsi que les agences de location saisonnière et quelques transports.
Apparaître dans cette brochure, c'est garantir à votre établissement une visibilité directe auprès d'une clientèle qualifiée, à la recherche de son séjour idéal.
Un support essentiel pour maximiser vos réservations.

ÉDITION : brochure numérique à télécharger sur notre site internet.

PARUTION : Juin

CARACTÉRISTIQUES :
Disponible en français et anglais
Nouveau en 2026 : disponible également en italien et allemand.

Les socio-professionnels concernés ?

- Hôtels
- Demeures hôtelières
- Villas de luxe avec services
- Maisons d'hôtes
- Résidences de tourisme, Villages de vacances & campings
- Conciergeries & Agences de locations saisonnières
- Entreprises de transports

Locations de Vacances
SAINT-TROPEZ

Nouveauté 2026 !

Cette nouvelle brochure numérique présente des maisons de village ou des villas de caractère, des appartements confortables, des studios pratiques ou encore des chambres accueillantes.

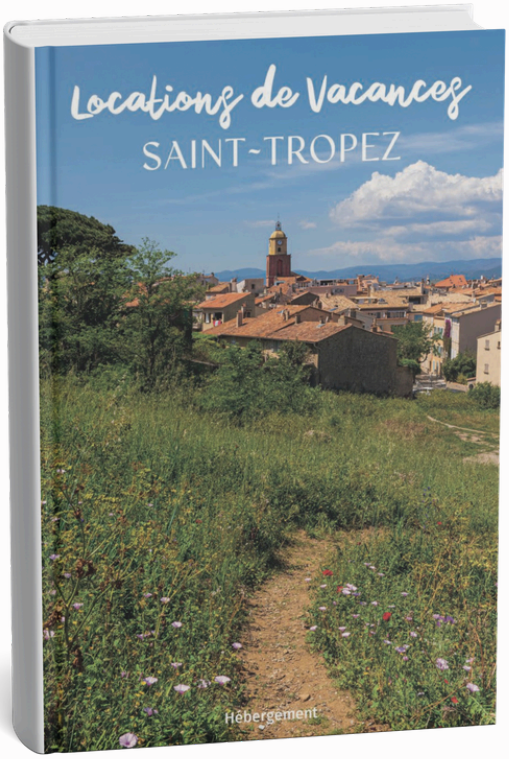
En plein cœur du village ou dans une résidence paisible, chacun trouve son bonheur et le lieu idéal pour vivre pleinement son séjour tropézien.

Présenter votre offre dans cette brochure, c'est vous garantir une belle visibilité et vous permettre d'augmenter vos réservations.

ÉDITION : brochure numérique à télécharger sur notre site internet.

PARUTION : Juin

CARACTÉRISTIQUES :
Disponible en français, anglais, italien et allemand.



Les socio-professionnels concernés ?

Les locations de vacances : villas, maisons de village, appartements, studios et chambres

Living
SAINT-TROPEZ

Toutes les bonnes adresses tropéziennes réunies !

À travers la brochure Living, découvrez l'essence et l'élégance de l'art de vivre tropézien. Shopping, gastronomie, art, loisirs, services ou encore agences immobilières : toutes les adresses incontournables y sont réunies pour guider les visiteurs dans leurs choix et leur offrir une expérience unique à Saint-Tropez.

Être présent dans Living, c'est garantir à votre établissement une visibilité privilégiée auprès d'une clientèle en quête d'excellence, de découvertes et de bonnes adresses authentiques.

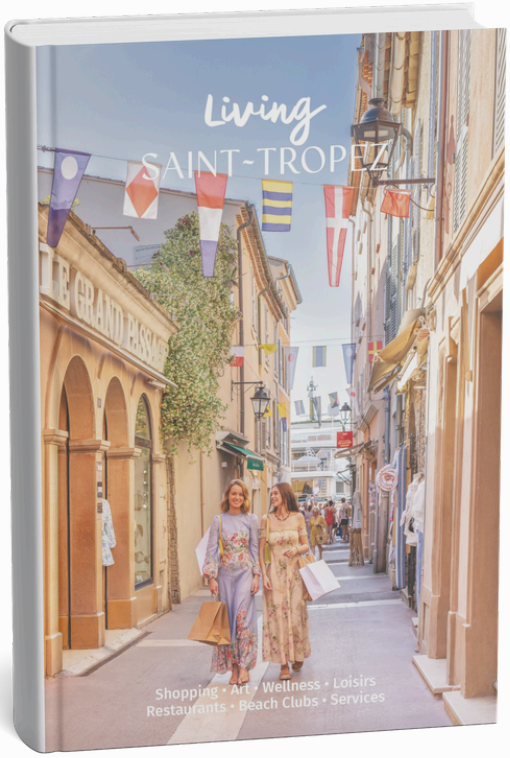
TIRAGE : 13 500 exemplaires

PARUTION : Juin

DIFFUSION :
- A l'Office de Tourisme
- Dans tous les établissements partenaires et + largement
- Opérations de promotion France et Étranger

DISPONIBLE ÉGALEMENT :
- En téléchargement sur notre site internet.

CARACTÉRISTIQUES :
Édition bilingue français/anglais
Format fini : L : 14,5 cm x H : 21 cm
Dos carré collé, avec rabat
Papier éco-responsable



Les socio-professionnels concernés ?

- Shopping
- Maison & Déco
- Art & Culture
- Restaurants & Restaurants sur la plage
- Bars -Lounges - Nightlife
- Gastronomie & Terroir
- Beauté & Bien-être
- Loisirs & Sport
- Transports
- Services

TARIFS

Destination

FORMULE PARTENAIRE HÉBERGEMENTS :

- Hébergement situé à Saint-Tropez : Formule partenaire offerte
- Hébergement hors Saint-Tropez : de 540 € TTC à 1200 € TTC - Nous consulter

Format d'annonce : 1/2 page de présentation *(Réalisée par nos soins, selon notre charte graphique)*

OPTIONS DE COMMUNICATION SUPPLÉMENTAIRES :

- Format page de présentation (idem hôtels 5*) : 240 € TTC
- ½ page de publicité : 240 € TTC
- Page de publicité : 480 € TTC
- 2ème de couverture : 720 € TTC
- Dernière de couverture : 1800 € TTC

- Agences de location saisonnière et Transports : 180 € TTC

Format d'annonce : 1/4 page de présentation *(Réalisée par nos soins, selon notre charte graphique)*

Locations de Vacances

FORMULE PARTENAIRE LOCATIONS DE VACANCES :

- Location située à Saint-Tropez uniquement : Formule partenaire offerte

Format d'annonce : 1/6 page de présentation *(Réalisée par nos soins, selon notre charte graphique)*

Living

FORMULE PARTENAIRE :

- Établissement situé à Saint-Tropez : Formule partenaire offerte (KBIS obligatoire)
- Établissement hors Saint-Tropez : 300 € TTC - Nous consulter.

Format d'annonce : 1/4 page de présentation *(Réalisée par nos soins, selon notre charte graphique)*

OPTIONS DE COMMUNICATION SUPPLÉMENTAIRES :

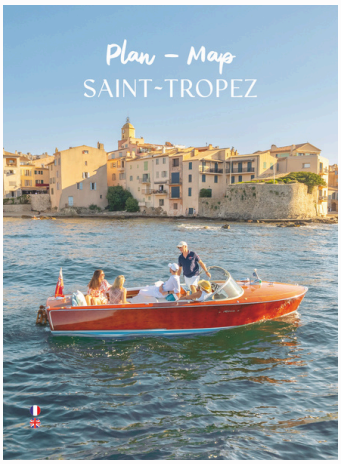
- Rectangle d'or : 180 € TTC
- 2ème annonce dans autre rubrique : 180 € TTC
- Demi-page de publicité : 360 € TTC
- Page de publicité : 600 € TTC
- Double page de publicité : 1200 € TTC
- Page face plans (plan de Saint-Tropez et plan presqu'île) : 1440 € TTC
- 2ème de couverture : 1440 € TTC
- Page rabat : 1800 € TTC
- Dernière de couverture : 2160 € TTC

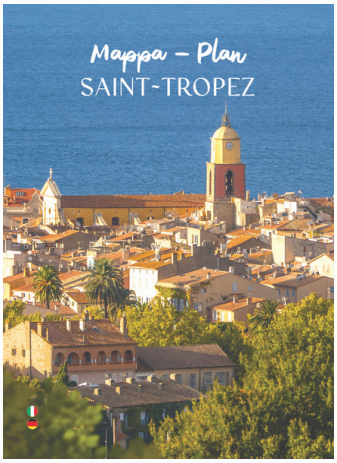
Plan
SAINT-TROPEZ

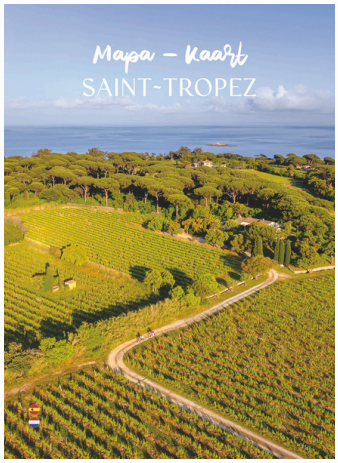
Le plan de la ville : un repère pour les visiteurs, votre visibilité assurée

Le Plan de Saint-Tropez est l'outil indispensable pour accompagner chaque visiteur dans sa découverte du village et de la presqu'île. Clair et pratique, il permet de s'orienter facilement et de repérer en un coup d'œil les lieux incontournables, mais aussi les bonnes adresses dont vous faites partie. Support essentiel, il combine informations pratiques, culturelles et touristiques. Soyez présent sur le plan de la ville, et vous bénéficierez d'une visibilité privilégiée auprès des visiteurs !

Imprimé en 3 éditions multilingues







TARIFS

👉 **La parution dans le plan est proposé <u>exclusivement</u> aux socio-professionnels partenaires.**

- Signalisation sur le plan de la ville et listé dans les bonnes adresses : 216 € TTC

- Encart taille S* : 438 € TTC
- Encart taille M* : 678 € TTC
- Encart taille L* : 978 € TTC
- Dernière de couverture * : 1500 € TTC

**la signalisation et la parution dans les bonnes adresses est incluse pour tout type d'encarts*

TIRAGES :
- 53 000 EXEMPLAIRES FR/GB
- 6000 EXEMPLAIRES IT/DE
- 4000 EXEMPLAIRES ESP/NEER

PARUTION : Juin

DIFFUSION :
- A l'Office de Tourisme et dans tous les Office de Tourisme du Golfe de Saint-Tropez
- Dans les hébergements partenaires
- Par courrier sur demande
- Opérations de promotion France et Étranger

DISPONIBLE ÉGALEMENT :
En téléchargement sur notre site internet.

CARACTÉRISTIQUES :
Format fini : L : 11,5cm X H : 16cm
Papier éco-responsable PEFC 100%
Édition bilingue <u>français / anglais</u>, <u>italien / allemand</u>, et <u>espagnol / néerlandais</u>

Iconic
SAINT-TROPEZ

Le nouveau magazine signature haut de gamme de la destination

Iconic Saint-Tropez incarne tout l'art de vivre tropézien : mode, gastronomie, hôtellerie, culture et patrimoine, événements emblématiques, reportages thématiques… Élégant et inspirant, Iconic offre aux lecteurs une immersion unique dans l'âme de Saint-Tropez. En choisissant l'Iconic, vous associez votre image à celle d'une destination authentique, mythique et moderne, et bénéficiez d'une visibilité d'exception auprès d'un public passionné.

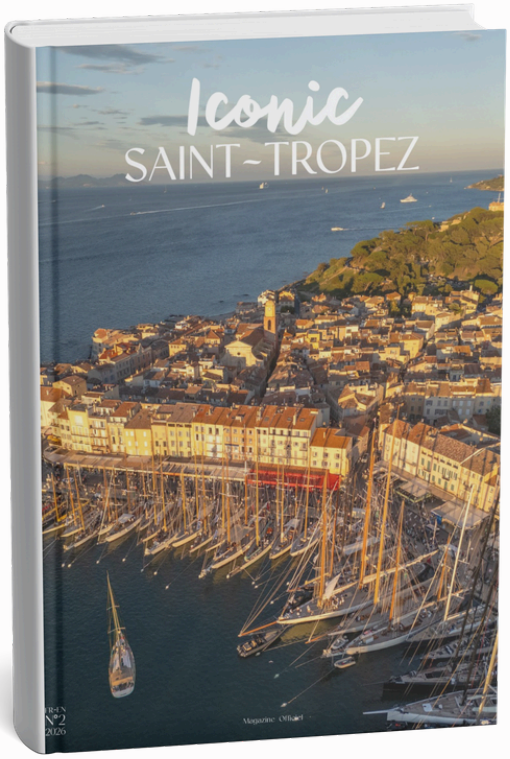
TIRAGE : 13 000 exemplaires

PARUTION : Juin

DIFFUSION :
- A l'Office de Tourisme
- Dans tous les établissements partenaires et + largement
- Opérations de promotion France et Étranger

DISPONIBLE ÉGALEMENT :
- En téléchargement sur notre site internet

SPÉCIFICITÉS :
Édition bilingue français/anglais
Format fini : L : 21 cm x H : 27 cm
Dos Carré Collé
Papier éco-responsable



TARIFS

- Demi page : 1440 € TTC
- Page de publicité : 3000 € TTC
- Page de publicité premium : 4080 € TTC
- Double page de publicité : 4560 € TTC
- Double page de publicité premium : 6960 € TTC
- Forfait reportage 3 pages : 6960 € TTC
- 3ème de couverture : 3456 € TTC
- Dernière de couverture : 6000 € TTC
- Forfait photographie (max 5 photos) : 228 € TTC

Pour plus d'informations concernant les tarifs ou pour souscrire une publicité dans le magazine Iconic, veuillez contacter :

Dominique Boin :
dboin@hotmail.com
06 18 27 29 17

GUIDE DES BESOINS TECHNIQUES PAR SUPPORT DE COMMUNICATION

SITE INTERNET :

- Logo
- Vos réseaux sociaux
- Entre 5 et 10 photos horizontales de préférence, en HD, 300 dpi
- Un texte d'accroche (descriptif court) +un texte de 300 mots pour un meilleur référencement

BROCHURE DESTINATION :

- Photos page de présentation hôtels 5* :
  L : 7,5 cm x H : 8,5 cm pour la grande et L : 4,9 cm x H : 4,2 cm pour les 2 petites
- Photos autres hôtels et hébergements : L : 12,5 cm x H : 5,5 cm
- Photo agences immobilières et transports : L : 6 cm x H : 3,5 cm
- Rectangle d'Or : L : 6 cm x H : 8 cm
- ½ Page de publicité : L : 14,5 cm x H : 10,5 cm *+ 0,5 cm de bords perdus **
- Page de publicité : L : 14,5 cm x H : 21 cm *+ 0,5 cm de bords perdus **
- Double page de publicité : L : 29 cm x H : 21 cm *+ 0,5 cm de bords perdus **

BROCHURE LOCATIONS DE VACANCES :

- Photo annonce : L : 4 cm x H : 2,6 cm

BROCHURE LIVING :

- Photo formule commerces : L : 6 cm x H : 3,5 cm
- Photo formule restaurants : L : 5 cm x H : 5 cm
- Rectangle d'Or : L : 6 cm x H : 8 cm
- ½ Page de publicité : L : 14,5 cm x H : 10,5 cm *+ 0,5 cm de bords perdus **
- Page de publicité : L : 14,5 cm x H : 21 cm *+ 0,5 cm de bords perdus **
- Double page de publicité : L : 29 cm x H : 21 cm *+ 0,5 cm de bords perdus **

PLAN DE LA VILLE:

- Encart Taille « S » : L : 10,5 cm x H : 3,4 cm
- Encart Taille « M » : L : 10,5 cm x H : 7 cm
- Encart Taille « L » : L : 10,5 cm x H : 15 cm

MAGAZINE ICONIC:

- ½ Page : L : 19 cm x H : 12 cm en largeur ou L : 10 cm x H : 27 cm en hauteur + bords perdus *
- Page de publicité : L : 21 cm x H : 27 cm *+ 0,5 cm de bords perdus **
- Double page de publicité: L : 42 cm x H : 27 cm *+ 0,5 cm de bords perdus **
- 3ème de couverture: L : 21 cm x H : 27 cm *+ 0,5 cm de bords perdus **
- Dernière de couverture : L : 21 cm x H : 27 cm *+ 0,5 cm de bords perdus **

Bon à savoir !

- Les publicités sont fournies par vos soins.
- Formats : jpeg, pdf en 300 dpi, sans traits de coupe.
- * les bords perdus attendus doivent être de 0,5 cm tout autour de l'encart.
- Afin d'éviter tout texte trop près des bords de la brochure ou des coupes, il est recommandé de ne pas placer de textes à moins de 1 cm du bord de votre encart.

CONTACTEZ-NOUS !

Service Marketing
Editions, Partenariats & Digital

+33 (0)4 94 55 98 58
marketing@sainttropeztourisme.com

www.sainttropeztourisme.com

@sainttropeztourisme